

LANA GROCHOWINA

SENIOR ART DIRECTOR

ABOUT ME

With over 15 years of experience in visual design, I combine strong design craftsmanship with digital strategy. As an Art Director, I support brands and institutions holistically, from branding and interface design to motion design and technical implementation. My focus lies on integrated visual systems across digital and motion based communication.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Since November 2016 – Present

FREELANCE ART DIRECTOR

SELECTED PROJECTS

7NXT & SHAPE REPUBLIC

MARKEN-GESTALTUNG & CONTENT

- ◇ Ganzheitliches visuelles Branding für die Markteinführung (DACH, FR, IT).
- ◇ Design von über 50 Produktverpackungen, Magazinen und Rezeptbüchern.
- ◇ Art Direction für Online-Programme (u.a. Daniel Aminati, Sophia Thiel, Paula Lambert)
- ◇ Entwicklung von Social-Media-Content und visuellen Kampagnenformaten

BDI – BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN INDUSTRIE

EVENT, EDITORIAL & MOTION DESIGN

- ◇ Konzeption und Gestaltung für Großveranstaltungen (z. B. Weltraumkongress, Klimakongress, Tag der Deutschen Industrie).
- ◇ Entwicklung großformatiger Bühnenbilder, sowie animierter Screen-Inhalte und Motion Graphics
- ◇ Gestaltung komplexer Publikationen und

CONTACT

LANAGROCHOWINA.COM

- ☎ 0176 807 529 63
- ✉ kontakt@lanagrochowina.com
- 📍 Scharnweberstraße 85, 12587 Berlin
- 🌐 linkedin.com/in/lanagrochowina

digitaler Inhalte

ZENTRALRAT DER JUDEN

DIGITALE MARKENARCHITEKTUR & UI/UX

- ◇ Konzeption und vollständige Umsetzung von über 10 Plattformen (u. a. Jewrovision, Meet a Jew, Mitzvah Day) in WordPress.
- ◇ Benutzer-Schnittstellen-Design (UI) für digitale Lernplattformen und Stiftungsauftritte.

GESUNDHEIT & INDUSTRIE

UI/UX, INFORMATIONSDSIGN & MOTION

- ◇ **Bosch MCDS:** Interface-Entwicklung für mobile Apps zur Visualisierung von Fabrik-Arbeitsabläufen.
- ◇ **Pfizer** (via Selpers): Redaktionelles Design und Layout hochwertiger Patienten-Ratgeber
- ◇ **Tourismus Data Hub:** Oberflächen-Layout für länderübergreifende Inhalts-Datenbanken (Berlin, Brandenburg, MV).
- ◇ Konzeption und Umsetzung von animierten

LANA GROCHOWINA

SENIOR ART DIRECTOR

PROFESSIONAL EXPERIENCE

October 2015 – October 2016

Digital Agency LOOM GmbH

INTERFACE DESIGN

- ◇ Web and interface design for brands such as "Lustiges Taschenbuch" and "Bibi & Tina" (Drupal)

April 2015 – September 2015

Magix Holding AG

GRAPHIC & TEMPLATE DEVELOPMENT

- ◇ Development of modular design templates for Xara Designer Pro
- ◇ Logo design for various software products

June 2014 – April 2015

Fraunhofer HHI

GRAPHIC DESIGN

- ◇ Web design (e.g. Quadriga Channel Model), visualizations, and trade fair presentations

EDUCATION

August 2010 – August 2013

Bachelor of Arts in

Multimedia Production

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES KIEL

August 2008 – July 2010

Design Technical Assistant

(Graphic Design)

WLS NEUMÜNSTER

SKILLS

Art Direction, Design & Content

- ◇ Branding & visual identities
- ◇ UI/UX & digital products
- ◇ Editorial design & publications
- ◇ Motion design, animation & video editing
- ◇ Social media content & campaign development

Tools & Technologies

- ◇ **Adobe Creative Cloud:** InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects.
- ◇ **Digitale Tools:** Figma, Sketch, Canva, Lottie
- ◇ **KI-Integration:** Adobe Firefly, Gemini, Sora

Web Development & Systems

- ◇ **CMS:** WordPress (Elementor), Wix Studio, Drupal, Typo3.
- ◇ **Infrastructure:** Domain management & hosting (e.g. IONOS), FTP
- ◇ **Accessibility:** Creation of accessible documents (WCAG 2.2 / PAC check) Dokumente (WCAG 2.2 / PAC-Check).

Marketing & Languages

- ◇ **Email marketing:** Mailchimp, Brevo, ActiveCampaign
- ◇ **Paid ads:** Design and management of digital campaigns (Meta, LinkedIn)
- ◇ **Languages:** German (native), English (fluent)