

LANA GROCHOWINA

SENIOR ART DIRECTOR

ÜBER MICH

Mit über 15 Jahren Erfahrung in der visuellen Gestaltung verbinde ich Design-Handwerk mit digitaler Strategie. Als selbstständige Art Directorin betreue ich Marken und Institutionen ganzheitlich. Von Branding über Interface- und Motion Design bis zur technischen Umsetzung. Mein Fokus liegt auf integrierten visuellen Systemen über digitale und bewegte Inhalte hinweg.

BERUFLICHE STATIONEN

Seit November 2016 – Heute

FREELANCE ART DIRECTOR

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

7NXT & SHAPE REPUBLIC

MARKEN-GESTALTUNG & CONTENT

- ◇ Ganzheitliches visuelles Branding für die Markteinführung (DACH, FR, IT).
- ◇ Design von über 50 Produktverpackungen, Magazinen und Rezeptbüchern.
- ◇ Art Direction für Online-Programme (u.a. Daniel Aminati, Sophia Thiel, Paula Lambert)
- ◇ Entwicklung von Social-Media-Content und visuellen Kampagnenformaten

BDI – BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN INDUSTRIE

EVENT, EDITORIAL & MOTION DESIGN

- ◇ Konzeption und Gestaltung für Großveranstaltungen (z. B. Weltraumkongress, Klimakongress, Tag der Deutschen Industrie).
- ◇ Entwicklung großformatiger Bühnenbilder, sowie animierter Screen-Inhalte und Motion Graphics
- ◇ Gestaltung komplexer Publikationen und digitaler Inhalte

KONTAKT

LANAGROCHOWINA.COM

- ☎ 0176 807 529 63
- ✉ kontakt@lanagrochowina.com
- 📍 Scharnweberstraße 85, 12587 Berlin
- 🌐 linkedin.com/in/lanagrochowina

ZENTRALRAT DER JUDEN

DIGITALE MARKENARCHITEKTUR & UI/UX

- ◇ Konzeption und vollständige Umsetzung von über 10 Plattformen (u. a. Jewrovision, Meet a Jew, Mitzvah Day) in WordPress.
- ◇ Benutzer-Schnittstellen-Design (UI) für digitale Lernplattformen und Stiftungsauftritte.

GESUNDHEIT & INDUSTRIE

UI/UX, INFORMATIONSDSIGN & MOTION

- ◇ **Bosch MCDS:** Interface-Entwicklung für mobile Apps zur Visualisierung von Fabrik-Arbeitsabläufen.
- ◇ **Pfizer** (via Selpers): Redaktionelles Design und Layout hochwertiger Patienten-Ratgeber
- ◇ **Tourismus Data Hub:** Oberflächen-Layout für länderübergreifende Inhalts-Datenbanken (Berlin, Brandenburg, MV).
- ◇ Konzeption und Umsetzung von animierten Erklärformaten, Social-Media-Videos und visuellem Storytelling für digitale Kommunikation.

LANA GROCHOWINA

SENIOR ART DIRECTOR

BERUFLICHE STATIONEN

Oktober 2015 – Oktober 2016

Online Agentur LOOM GmbH

INTERFACE DESIGN

- ◇ Web- und Interface-Design für Marken wie Lustiges Taschenbuch sowie Bibi & Tina (Drupal).

April 2015 – September 2015

Magix Holding AG

GRAFIKDESIGN & TEMPLATE-ENTWICKLUNG

- ◇ Entwicklung modularer Design-Vorlagen für Xara Designer Pro.
- ◇ Logo-Entwicklung für diverse Software-Produkte.

Juni 2014 – April 2015

Fraunhofer HHI

GRAFIKDESIGN

- ◇ Webdesigns (z. B. Quadriga Channel Model), Visualisierungen und Messe-Präsentationen.

AUSBILDUNG

August 2010 – August 2013

Bachelor of Arts in

Multimedia Production

FACHHOCHSCHULE KIEL

August 2008 – Juli 2010

Gestaltungstechnische Assistentin

Fachrichtung Grafikdesign

WLS NEUMÜNSTER

KOMPETENZEN

Art Direction, Design & Content

- ◇ Branding & visuelle Identitäten
- ◇ UI/UX & digitale Produkte
- ◇ Editorial Design & Publikationen
- ◇ Motion Design, Animation & Videoschnitt
- ◇ Social-Media-Content & Kampagnenentwicklung

Tools & Technologien

- ◇ **Adobe Creative Cloud:** InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects.
- ◇ **Digitale Tools:** Figma, Sketch, Canva, Lottie
- ◇ **KI-Integration:** Adobe Firefly, Gemini, Sora

Web-Entwicklung & Systeme

- ◇ **Inhaltssysteme (CMS):** WordPress (Elementor), Wix Studio, Drupal, Typo3.
- ◇ **Technische Infrastruktur:** Domain-Verwaltung & Webhosting (z. B. IONOS), FTP-Zugänge
- ◇ **Barrierefreiheit:** Erstellung barrierefreier Dokumente (WCAG 2.2 / PAC-Check).

Marketing & Sprachen

- ◇ **E-Mail-Marketing:** Mailchimp, Brevo, ActiveCampaign.
- ◇ **Werbeanzeigen:** Design und Steuerung digitaler Kampagnen (Meta, LinkedIn).
- ◇ **Sprachen:** Deutsch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher).